

# **Regolamento del concorso a premi**

## **“How Far From”**

### **Articolo 1: Organizzazione del concorso a premi**

La società ACCOR, società per azioni con capitale di 812.797.050 euro, iscritta al Registro del Commercio e delle Società di Nanterre con il numero 602 036 444 RCS, la cui sede sociale è sita a 82 rue Henri Farman, 92130 Issy-les-Moulineaux, Francia (di seguito “la Società Promotrice”), organizza dal 2 marzo 2020 alle ore 00h00 al 6 marzo 2020 alle ore 23h59 comprese, un concorso a premi gratuito senza obbligo d’acquisto o di soggiorno in un hotel del Gruppo ACCOR, denominato “How Far From” sul sito internet <https://howfarfrom-fairmontmontecarlo.com> (di seguito il “Concorso”).

I giorni e gli orari indicati in questo regolamento sono quelli del fuso orario UTC +01:00 (Bruxelles, Copenhagen, Madrid, Parigi). Nessun altro fuso orario verrà preso in considerazione per la partecipazione al Concorso.

### **Articolo 2: Oggetto del concorso a premi**

La Società Promotrice propone al partecipante di individuare e posizionare al posto giusto su una cartina interattiva le icone di 6 luoghi emblematici del Principato di Monaco trascinandole con il dito (sullo schermo di un telefono cellulare) o il mouse (sullo schermo di un computer). Il Concorso è disponibile sul sito internet <https://howfarfrom-fairmontmontecarlo.com> (di seguito il “Sito”).

La Società Promotrice propone ai partecipanti di usare una cartina interattiva del Principato in cui sono messi in evidenza 6 luoghi emblematici della città. Il partecipante deve “trascinare e rilasciare” i luoghi nel punto giusto sulla cartina. Prima di cominciare il Concorso, un esempio permetterà al partecipante di capire come trascinare e rilasciare le icone dei luoghi sulla cartina. Ad ogni associazione corretta, si aprirà una finestra contenente una fotografia del luogo e un indizio, ovvero un’informazione sulla distanza tra il luogo e l’hotel Fairmont Monte Carlo (di seguito l’“Hotel”). Una volta che i 6 luoghi sono stati posizionati correttamente, il partecipante potrà posizionare l’Hotel nel punto giusto sulla cartina grazie agli indizi raccolti. È possibile provare a individuare la collocazione dell’hotel Fairmont Monte Carlo dopo aver posizionato correttamente 3 luoghi.

Dopo aver posizionato tutti i luoghi sulla cartina, sarà necessario convalidare la propria partecipazione compilando l’apposito modulo e partecipare all’estrazione. Accettando di ricevere la newsletter dell’Hotel, il partecipante beneficerà di una possibilità in più di essere estratto.

La partecipazione al Concorso implica l’accettazione senza riserve del presente regolamento in tutte le sue parti (di seguito il “Regolamento”).

### **Articolo 3: Modalità di partecipazione**

Il Concorso si svolge esclusivamente sul sito internet <https://howfarfrom-fairmontmontecarlo.com> dedicato al Concorso “How Far From” (qualsiasi altra forma di partecipazione - per esempio via posta - è esclusa) dal 2 marzo 2020 alle ore 00h00 al 6 marzo 2020 alle ore 23h59 comprese. Per la data e l’ora di collegamento, fanno fede quelle francesi.

La Società Promotrice si riserva il diritto di posticipare, modificare, annullare o rifare il Concorso se le circostanze lo richiedono. La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile per quanto sopra.

## **Articolo 4: Requisiti di partecipazione e validità**

### **4.1 - Requisiti di partecipazione**

La partecipazione al Concorso, senza obbligo d'acquisto, è aperta a qualsiasi persona fisica maggiorenne ai sensi della legge francese alla data di inizio del Concorso (quindi con un'età pari a 18 o più anni), qualunque sia il paese di residenza, provvista di un accesso a Internet, di un indirizzo di posta elettronica personale (email) da poter utilizzare nel caso sia necessario contattarla per le esigenze di gestione del Concorso (di seguito il "Partecipante").

Sono esclusi d'ufficio dal Concorso: i dipendenti di tutte le società del gruppo ACCOR e tutti i loro familiari (in particolare coniuge, genitori, fratelli, sorelle e figli o qualsiasi altra persona che vive nel nucleo familiare), chiunque abbia partecipato a diverso titolo all'elaborazione del Concorso in questione nonché i suoi familiari (in particolare coniuge, genitori, fratelli, sorelle e figli o qualsiasi altra persona che vive nel nucleo familiare), i dipendenti dell'Agenzia SURF, i subappaltanti della Società Promotrice, e i dipendenti dell'Hotel.

Il Partecipante si asterrà dal porre in atto o cercare di porre in atto eventuali tentativi di partecipazione illegale o comportamenti fraudolenti contrari al presente Regolamento considerato nella sua interezza, alle regole deontologiche in vigore su Internet e alle leggi e regolamenti applicabili ai concorsi pubblicitari. Il mancato rispetto delle seguenti disposizioni da parte dei Partecipanti comporta l'annullamento della loro partecipazione e non pregiudica una loro eventuale responsabilità.

Verranno prese in considerazione solo le partecipazioni che rispettano le disposizioni del presente articolo.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere a tutte le verifiche del caso relativamente all'identità e all'indirizzo di ogni Partecipante. A tale riguardo, le informazioni che risulteranno incomplete, errate, falsificate o che non permettono di identificare un Partecipante o i suoi dati personali comporteranno l'annullamento della sua partecipazione.

Se un Partecipante viene escluso, perderà tutti i diritti a lui spettanti in virtù del presente Regolamento ed in particolare quelli inerenti all'ottenimento dei premi in palio.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di agire in sede giudiziale contro i Partecipanti che non rispettano una o più disposizioni del presente Regolamento.

### **4.2 - Validità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso non comporta alcun obbligo di acquisto e/o consumo e/o soggiorno in uno degli hotel del gruppo ACCOR.

Il presente concorso "How Far From" è un concorso a premi.

Il Concorso si svolge come segue:

Il Partecipante deve collegarsi al sito internet <https://howfarfrom-fairmontmontecarlo.com>. Per vincere, deve posizionare l'Hotel Fairmont Monte Carlo nella posizione corretta sulla cartina interattiva nell'intervallo di tempo indicato all'articolo 3, compilare in modo corretto e in tutte le sue parti il modulo di partecipazione e convalidare la propria partecipazione selezionando l'apposito tasto 'Confermo'.

Si accetta un solo modulo per partecipante e quindi il Partecipante può partecipare una volta sola all'estrazione. Il Partecipante accetta che le informazioni inserite nel modulo di partecipazione valgano quali prova della sua identità. Il Partecipante può godere di una possibilità in più iscrivendosi alla newsletter dell'Hotel.

La Società Promotrice e l'Operatore del Concorso, l'Agenzia SURF che interviene per conto della Società Promotrice, elaborano i dati di traffico e di connessione al Sito del Concorso e in particolare conservano l'identificativo (indirizzo IP) del computer utilizzato dal Partecipante per misurare le visite al Sito, garantirne la sicurezza e verificare la sincerità e la lealtà della partecipazione al Concorso e il rispetto del Regolamento. Questo per anticipare o individuare eventuali richieste automatizzate sul Sito del Concorso o inviti automatizzati a terzi, che provocherebbero l'esclusione sistematica del Partecipante e la perdita di un possibile premio, oltre alle eventuali azioni legali che verrebbero intentate dalla Società Promotrice o da terzi contro il Partecipante.

Se necessario, la Società Promotrice potrà tenere a disposizione di terzi e delle autorità pubbliche questi dati sul traffico, nel rispetto delle vigenti leggi.

## **Articolo 5: Convenzione sull'assunzione di prove**

Si conviene che i dati contenuti nei sistemi informatici della Società Promotrice hanno forza di prova relativamente ai dati di connessione e alle informazioni derivanti da un trattamento informatico inerente al Concorso organizzato dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice deciderà in merito a eventuali problematiche che dovessero sorgere in relazione all'applicazione del presente Regolamento o a qualsiasi altro problema non disciplinato dal presente Regolamento.

## **Articolo 6 : Premio/Lotto**

### **6.1 - Valore commerciale del premio:**

Il lotto è offerto dalla Società Promotrice e rappresenta in tal senso un premio.

L'estrazione a sorte si svolgerà tra il 9 e 13 marzo 2020. Il Partecipante estratto sarà il vincitore. Il lotto, assegnato mediante estrazione a sorte tra le partecipazioni valide, è il seguente:

**Un soggiorno di 2 notti in camera doppia, vista mare, al Fairmont Monte Carlo per 2 persone, prima colazione compresa, valido dal 9 marzo al 24 dicembre 2020 (secondo disponibilità) di un valore massimo di 1.200 euro.**

Il lotto verrà consegnato sotto forma di voucher e, per nessun motivo e in alcun modo, non potrà essere contestato, né essere sostituito dal suo corrispettivo in denaro, in qualsiasi forma, o altro, né essere scambiato.

La tassa di soggiorno, le spese di ristorazione, le spese personali e il trasporto non sono compresi nel premio. Tutte queste spese non comprese nel premio restano a carico del vincitore.

Al momento della prenotazione e all'arrivo all'Hotel il voucher dovrà essere presentato unitamente a un documento d'identità.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare il premio. In tal caso, il valore del lotto sarà equivalente o superiore al prodotto sostituito.

Il lotto non potrà essere ripreso, scambiato o sostituito dal suo corrispettivo in contanti o da un altro regalo. Eventuali contestazioni del lotto per qualsiasi motivo equivarranno al suo rifiuto definitivo. In tal caso, il lotto verrà attribuito ad un secondo vincitore, che verrà estratto a sorte rispettando la stessa procedura.

Il voucher è valido per un soggiorno di 2 notti in camera vista mare al Fairmont Monte Carlo per 2 persone, prima colazione compresa, valido dal **9 marzo al 24 dicembre 2020** (salvo durante le vacanze scolastiche e i grandi eventi), in base alle disponibilità dell'Hotel.

## **6.2 - Durata di validità**

L'annuncio dei vincitori e la messa a disposizione della vincita avranno luogo il mese successivo a quello dell'estrazione a sorte.

Il vincitore avrà tempo **fino al 30 aprile 2020** per effettuare la prenotazione. Il voucher consegnato al vincitore è valido per un soggiorno fino al **24 dicembre 2020** (salvo durante le vacanze scolastiche e i grandi eventi), in base alle disponibilità dell'Hotel.

## **Articolo 7: Informazioni o pubblicazione del nome del vincitore**

La Società Promotrice contatterà il vincitore via email per informarlo della vincita.

Se l'indirizzo email è errato o non corrisponde a quello del vincitore, oppure se l'email non viene recapitata per qualsiasi altro motivo di ordine tecnico, la Società Promotrice non potrà essere considerata responsabile. Allo stesso modo non è compito della Società Promotrice effettuare ricerche per cercare di trovare i dati personali del vincitore che risulta irraggiungibile a causa di un indirizzo di posta elettronica invalido o illeggibile o di un indirizzo postale sbagliato.

Lotto non ritirato:

Se il vincitore nei 2 mesi successivi alla fine del Concorso, ovvero entro il 6 aprile 2020, non ha comunicato le proprie generalità e il proprio indirizzo, non potrà reclamare alcun lotto, risarcimento o indennizzo di alcun tipo. In tal caso, il lotto verrà attribuito ad un secondo vincitore, che verrà estratto a sorte seguendo la stessa procedura.

Il lotto assegnato è personale e non cedibile. Inoltre, il lotto non potrà essere contestato in alcun modo dal vincitore, né essere scambiato o in altro modo sostituito.

## **Articolo 8: Raccolta delle informazioni – Trattamento dei dati personali**

Nell'ambito del Concorso, la Società Promotrice, in quanto responsabile del trattamento dei dati personali, raccoglie ed elabora, per tutta la durata del Concorso, alcuni dati personali del Partecipante come nome e cognome, nome utente e indirizzo email (di seguito denominati "Dati personali"). L'Operatore del Concorso, l'Agenzia SURF, agisce in qualità di subappaltatore per conto della Società Promotrice.

Si conviene che la Società Promotrice comunicherà all'Hotel i Dati personali da lei raccolti nel rispetto delle regole di sicurezza in vigore. Si precisa inoltre che l'Hotel è soggetto alla normativa applicabile ai Dati Personali (RGPD) e alle leggi locali vigenti nel Principato di Monaco. Le leggi in vigore nel Principato di Monaco prevedono norme a tutela dei Dati Personali, recepite nella normativa interna monegasca con la legge n°1.165 del 23/12/1993 sulla protezione delle informazioni nominative, completate e rafforzate dalla legge n° 1.353 del 4 dicembre 2008.

I Dati Personali dei Partecipanti sono trattati nel rispetto della normativa applicabile ai Dati Personali e delle leggi locali in vigore nel Principato di Monaco. Le informazioni nominative raccolte nell'ambito della partecipazione al Concorso sono registrate e utilizzate dalla Società Promotrice, dall'Operatore del Concorso nella sua veste di subappaltatore e dall'Hotel per le necessità di gestione della loro partecipazione al Concorso, all'attribuzione della vincita e per l'invio di una newsletter, se il Partecipante vi ha acconsentito selezionando nel modulo l'apposita casella.

Il trattamento dei dati rispetta le disposizioni enunciate nella Carta sulla tutela dei Dati Personali ACCOR che tutti i Partecipanti sono invitati a consultare ed accettare al momento

dell'iscrizione al Concorso e le disposizioni specifiche previste dalle leggi locali in vigore nel Principato di Monaco. Il modulo di raccolta dei dati contiene, inoltre, menzioni specifiche in materia, per garantire al Partecipante un'informazione quanto più esaustiva prima di qualsiasi trattamento dei suoi dati.

In applicazione della normativa sulla tutela dei Dati Personali, i Partecipanti potranno richiedere di non comparire o di essere rimossi dal file in qualsiasi momento. I partecipanti dispongono del diritto di accesso, modifica, correzione e cancellazione dei loro Dati Personali facendone semplice richiesta all'indirizzo del Concorso. L'esercizio del diritto alla cancellazione dei propri Dati Personali prima della fine del Concorso implica la rinuncia alla partecipazione al Concorso. Le domande in tal senso dovranno essere inviate per posta all'indirizzo della Società Promotrice citata all'articolo 1, Département Données Personnelles – 82 rue Henri Farman – 92130 Issy-les-Moulineaux – Francia oppure scrivendo una email all'indirizzo [data.privacy@accor.com](mailto:data.privacy@accor.com) o direttamente all'Hotel scrivendo una email all'indirizzo [Monica.Pellegrino@Fairmont.com](mailto:Monica.Pellegrino@Fairmont.com). Le spese per la modifica e cancellazione dei dati avverrà sulla base di una lettera semplice di meno di 20 grammi di peso, affrancata al costo della tariffa economica.

Conformemente alla propria politica sulla privacy <https://all.accor.com/security-certificate/index.en.shtml>, la Società Promotrice potrà comunicare i Dati Personali di ogni Partecipante alle autorità giudiziarie che ne facciano richiesta.

La Società Promotrice e l'Hotel si impegnano, nei confronti delle persone interessate, a prendere tutte le precauzioni necessarie per garantire la sicurezza delle informazioni e in particolare a impedire che vengano comunicate a terzi non autorizzati.

Le leggi in vigore nel Principato di Monaco prevedono norme di tutela dei Dati Personali, recepite nella normativa interna monegasca con la legge n° 1.165 del 23/12/1993 sulla tutela delle informazioni nominative, completate e rafforzate dalla legge n° 1.353 del 4 dicembre 2008.

## **Articolo 9: Responsabilità**

La partecipazione al Concorso implica la conoscenza e l'accettazione delle caratteristiche e dei limiti della rete Internet, in particolare per quanto riguarda le prestazioni tecniche, i tempi di risposta per consultare, richiedere o trasferire le informazioni, i rischi di interruzione e quelli inerenti alla connessione, la mancanza di protezione di alcuni dati da possibili malversazioni, nonché i rischi di contaminazione da virus che circolano su Internet.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità, in via non limitativa, per eventuali malfunzionamenti, che dovessero impedire lo svolgimento del Concorso, in particolare a seguito di atti esterni con intento doloso. La Società Promotrice declina altresì ogni responsabilità per eventuali problemi tecnici che impedissero a uno o più Partecipanti di giocare. La Società Promotrice si adopera per offrire ai Partecipanti informazioni e/o strumenti accessibili e sicuri ma non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori. La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali incidenti che dovessero prodursi durante il soggiorno vinto. Allo stesso modo la Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali danni, materiali o immateriali, provocati ai Partecipanti, al loro materiale informatico e ai dati che vi sono memorizzati, o per le conseguenze, dirette o indirette, che potrebbero derivarne, in particolare sulla loro attività personale, professionale o commerciale.

La Società Promotrice potrà annullare o sospendere tutto o parte del Concorso se dovesse constatare un qualsiasi comportamento fraudolento. In tal caso si riserva il diritto di non assegnare il premio agli autori della frode e/o di perseguirli davanti alle giurisdizioni competenti.

Tuttavia, nel caso in cui il Concorso venisse ad essere disturbato, dal punto di vista tecnico e/o amministrativo, da un intervento umano non autorizzato o da qualsiasi altro fattore che esuli dal controllo della Società Promotrice, questa si riserva il diritto di interrompere il Concorso.

Sarà compito del vincitore sottoscrivere le assicurazioni necessarie nell'ambito del suo soggiorno all'hotel. La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali incidenti che dovessero verificarsi durante il soggiorno vinto.

#### **Articolo 10: Casi di forza maggiore/riserve**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali danni di qualunque tipo, dovuti a un caso di forza maggiore, o per qualsiasi altro evento che, a giudizio della Società Promotrice, rendesse impossibile l'esecuzione del Concorso nelle condizioni inizialmente previste.

La Società Promotrice si riserva la possibilità, senza per questo poter esserne ritenuta responsabile, in caso forza maggiore o caso fortuito e qualsiasi altro evento indipendente dalla sua volontà, di annullare, ridurre, prolungare, posticipare o modificare le condizioni di partecipazione e le modalità di funzionamento del Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali incidenti o problemi sopravvenuti a seguito dell'utilizzo e/o del godimento del premio vinto. La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile se, per un caso di forza maggiore o indipendente dalla sua volontà, fosse necessario modificare, abbreviare o annullare il Concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere alle verifiche che riterrà opportune relativamente al rispetto del Regolamento, in particolare per escludere i Partecipanti che avessero rilasciato dichiarazioni false, errate o fraudolente.

#### **Articolo 11: Accettazione e deposito del Regolamento**

Il presente Regolamento del Concorso a premi è disponibile gratuitamente presso la Società Promotrice a partire dalla data della sua attivazione. Il Regolamento potrà essere consultato gratuitamente per tutta la durata del Concorso al seguente indirizzo: <https://howfarfrom-fairmontmontecarlo.com>

La partecipazione al Concorso implica la completa accettazione senza riserve del presente Regolamento e di tutte le sue disposizioni, oltre alle regole deontologiche, le leggi e i regolamenti applicabili ai concorsi e alle lotterie pubblicitarie in vigore in Francia.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare gli articoli del presente Regolamento ed in particolare le regole del Concorso e le vincite assegnate, soprattutto per tenere conto dell'evoluzione delle disposizioni legali, regolamentari o amministrative e delle decisioni giudiziarie. Il Regolamento potrà quindi essere modificato dalla Società Promotrice in qualsiasi momento con clausole aggiuntive, nel rispetto delle condizioni enunciate, e reso pubblico sul sito Internet mediante un annuncio. Entrerà in vigore da quando risulterà disponibile online e la semplice partecipazione al Concorso da parte dei Partecipanti varrà come accettazione del Regolamento, a partire dalla data di entrata in vigore della modifica. Il Partecipante che rifiuta la o le modifiche dovrà interrompere la propria partecipazione al Concorso. Le clausole aggiuntive sono comunicate insieme al Regolamento a chiunque ne avesse fatto richiesta.

Il rimborso delle spese per la richiesta del Regolamento avverrà sulla base di una lettera semplice di meno di 20 grammi di peso, affrancata al costo della tariffa economica.

## **Articolo 12: Utilizzo della fotografia del vincitore**

Accettando il lotto vinto, il vincitore autorizza la Società Promotrice e l'Hotel a pubblicare, diffondere, riprodurre e utilizzare gratuitamente il proprio nome e cognome, e fotografia/e per fini promozionali sul supporto di sua scelta, compresi i social network, senza limiti di territorio e senza che tale riproduzione dia diritto a una qualsivoglia remunerazione o indennizzo di qualsiasi tipo, a parte il lotto vinto.

Tale autorizzazione è valida per la durata di un (1) anno a partire dalla data di accettazione del lotto da parte del vincitore. Il nome, cognome e le fotografie del vincitore sono Dati Personali e quindi soggetti all'applicazione delle disposizioni del succitato articolo 8. Il rifiuto di questa clausola equivale a rinunciare al premio che verrà assegnato a un altro vincitore estratto a sorte rispettando la stessa procedura.

## **Articolo 13: Diritto di proprietà intellettuale**

Ai sensi delle leggi sui diritti della proprietà letteraria ed artistica, la riproduzione o la rappresentazione di tutto o parte degli elementi del Concorso sono rigorosamente proibite. I marchi citati sono marchi depositati dai rispettivi proprietari.

I marchi, i loghi ed altri segni distintivi riportati sui vari supporti di comunicazione destinati al Concorso sono o potrebbero essere proprietà esclusiva dei rispettivi proprietari ed essere oggetto di eventuale copyright.

L'eventuale riproduzione non autorizzata di questi marchi, loghi e segni distintivi costituisce o potrebbe costituire una contraffazione ed essere quindi oggetto di sanzioni penali.

Qualsiasi utilizzo con qualsiasi mezzo degli elementi del Concorso è soggetto al rispetto delle regole sulla proprietà intellettuale.

## **Articolo 14: Controversie**

Il Regolamento è disciplinato dalla legge francese. Eventuali problemi di applicazione o interpretazione del Regolamento verranno risolti esclusivamente dalla Società Promotrice.

Non verrà dato seguito ad alcuna domanda o reclamo telefonico relativamente all'applicazione o all'interpretazione di questo Regolamento. Eventuali contestazioni o reclami sul Concorso e/o sull'estrazione a sorte dovranno essere formulati per iscritto all'indirizzo della Società Promotrice, entro novanta giorni (90) dalla data limite di partecipazione al Concorso, come stipulato nel presente Regolamento. Se il disaccordo persiste sull'applicazione e l'interpretazione del presente Regolamento, in mancanza di un accordo in via amichevole, le eventuali controversie saranno deferite al tribunale della sede sociale della Società Promotrice, cui viene attribuita la competenza esclusiva.